

Võrumaa Partnerluskoogu

Koolitusprogramm tegutsevatele ettevõtjatele

MAI 2019 – JAANUAR 2020

Koolitusprogramm, mille fookus on praktilisel turundamisel läbi internetikanalite ja – keskkondade. Koolituste käigus töötab iga ettevõtja iseseisvalt oma ettevõtte turundusplaani loomise ja arendamisega tootes reaalseid tekste, postitusi, tehes arendusi kodulehel. Koolituste-vahelisel ajal püstitab iga osaleja konkreetsed eesmärgid, mida vahepealselt ajal turundustegevustes ellu viib ning järgmisel koolitusel analüüsitakse tehtut. Osalejatele on tagatud tugi ka koolitustevahelisel ajal. Koolitused toimuvad Võrumaal, täpsed toimumiskohad selguvad.

KOOLITUSSEMINARIL OSALENUD:

- oskavad luua oma tootest/teenusest lähtuvalt tegutsemiskava kasutades turunduselemente
- oskavad rääkida oma lugu, online, offlinis ja tegutsemisvaldkonnas.
- oskavad valida teadlikult sotsiaalmeediakanalid ja sobivate sõnumitega kliendibaasi kasvatada



KOOLITUSKAVA

2. – 3. mai 2019

Teemad:

- Väärtuspakkumine – mida Sinu ettevõtte tegelikult müüb?
- Turunduskanalite valik ja võimalused
- Turunduslike eesmärkide seadmine
- Praktilised tegevused turundussõnumite väljatöötamiseks ja olemasoleva analüüsimiseks

30. oktoober – 1. november 2019

Teemad:

- Sotsiaalmeedia võimalused turundamiseks, sisuloome, tekstiloome.
- Kuidas oma ettevõtte emotsionaalset väärtust tekstiks kirjutada?
- Olemasoleva kodulehekülje analüüs- mida muuta?
- Praktilised tegevused teksti loomise, postituste kirjutamine ja oma loo rääkimine

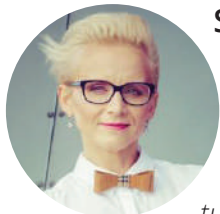
jaanuar 2020

Teemad:

- Minu kui turundaja eneseanalüüs – milline on minule sobiv lähenemisviis?
- Turunduslike eesmärkide saavutamine – kuhu jõudsin? mida senised tegevused mulle õpetasid?
- Kokkuvõtte tehtust

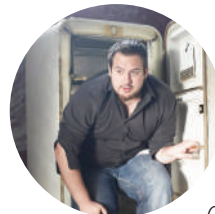
Praktiline osa: Inspireerivate lühiloengute järel on praktilised harjutused, et kuuldu koheselt praktiseerida (individuaaltööd ja grupitööd).

KOOLTAJAD



SIGNE VENTSEL

Turundus ja kommunikatsiooni-tegevused on olnud minu töö osaks suuremal või väiksemal määral juba üle 15 aasta. Lisaks turundustegevuste elluviimisele koolitan meeskondi persoonibrändi ja brändisaadikute teemal, sest äri teevad inimesed ning persoonide kireglik eneseesitlus loob konkurentsieelise samas valdkonnas tegutsevate ettevõtjate vahel. Lähtuvalt tootest/teenusest aitan kaardistada märksõnad, valida õiged kanalid, sõnumid, mis sihtrühma kõnetavad. Õigetele alustele loodud tugev bränd on alati konkurentsist ees.



SIIM PÜTSEPP

Olen oma elus viimased 18 aastat tegelenud brändide sünnitamise, tapmise, aretamise ja ristamisega. Minu deviisiks on: kui sa ei müü lugu, müüd hinda! Asjade väärtus seisneb nende emotsionaalses väärtuses ehk kujutluses, mis luuakse lugudega. Seega ei ole tihtipeale tarvis parandada toodet (mis on niigi hea), vaid rääkida üks hea lugu. Seda selle koolitusprogrammi raames püüangi osalejatega koos teha!

Registreerumine kuni 29. aprillini 2019 **SIIN**

Täpsem info:

Mai Timmi | projektijuht

✉ mai@voruleader.ee

☎ 51 94 15 37